

AVENUE DE LA VOIX

Institut de formation - coaching vocal individuel - stages en studio



En partenariat avec le

STAGES DE PERFECTIONNEMENT VOIX-OFF

Durée : 5 jours - 6 heures /jour

Public concerné: Tous

Prises en charge: Afdas, médiafor, Congé Individuel de Formation, Etc....

Lieu: Studio École de France (studioecoledefrance.com), 125 rue Jean-Jacques Rousseau, 92130 Issy le Moulineaux. RER C: Gare d Issy, à 5mn du pont de Boulogne Billancourt

Dates des prochains stages: Nous consulter, avenuedelavoix@yahoo.fr

Ces stages s'adressent aux personnes qui souhaitent maîtriser leur expression vocale et se perfectionner en studio aux métiers de la voix: Publicité, documentaire, radio, etc.....

Ils sont dirigés par Charlotte Guedj, coach vocal, comédienne voix-off (*Garnier, Blédilait, Renault...*), chanteuse Jazz, auteur de l'*ABC de la voix*, créatrice de l'organisme de formation *Avenue de la voix* et intervenante au Studio École de France (formation des animateurs et journalistes radio)

Ces stages peuvent être pris en charge à 100% par l'Afdas, Médiafor ou tout autre organisme collecteur des 1% dédiés à la formation et par le biais du C.I.F (Congé Individuel de Formation).

Ils se déroulent intégralement dans un studio speak, afin de vous placer dans les conditions de séance réelle. Vos prises seront enregistrées et pourront vous servir pour vos démarches auprès des professionnels.

La limite du nombre de participants est de 8, de manière à favoriser la pratique et l'écoute individuelle.

D'autres formateurs, intervenants, réalisateurs, professionnels reconnus qui travaillent au quotidien dans les domaines de la publicité, de la télévision ou du documentaire interviennent au cours des stages.

STAGES DE PERFECTIONNEMENT VOIX-OFF (suite)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

Travailler la respiration et placer le timbre naturel
Perfectionner la technique vocale
Déterminer, maîtriser, améliorer son potentiel
Maîtriser l'environnement technique et les codes du métier
Comprendre et interpréter les demandes du réalisateur
Proposer des directions et des intentions de jeu
Définir son profil personnel et sa démarche professionnelle

PRISE EN CHARGE:

Les stages peuvent être pris en charge à 100% par l'organisme collecteur de fond dont vous dépendez: Afdas, Médiafor, etc....Pour les intermittents, l'Afdas prend en charge les professionnels justifiant deux ans d'ancienneté ou de 48 cachets répartis sur les 24 mois précédents la demande de stage.

Il vous suffit de faire une demande de formulaire de prise en charge à l'organisme de votre région. Comptez environ trois semaines pour le traitement de votre dossier. Pour un meilleur suivi de votre dossier, veuillez nous informer de votre date de demande auprès d'un organisme.

Mail: avenuedelavoix@yahoo.fr

TARIFS:

Coût du stage: 1100€
Horaires: 10H à 13H et de 14H à 17H30

MOYENS TECHNIQUES

Les stages ont lieu au Studio École de France (école des radios), qui accueille cinq studios radio équipés des tous derniers Protocols (logiciel utilisé par les professionnels aujourd'hui).

Ils se déroulent intégralement en studio avec cabine speak afin d'optimiser le temps passé au micro. Chaque participant passe seul et travaille plusieurs textes en pub, documentaire ou voice-over. Les séances sont dirigées dans des conditions réelles. Les prises sont enregistrées en fin de stage, les participants peuvent récupérer les messages pour leur démo.